

STRATEGIE DIGITALE DANS LES ORGANISMES DE LOGEMENTS SOCIAUX

Non éligible CPF



Répondre aux questions des OLS sur la transformation digitale, lever les doutes et apporter les clés nécessaires pour passer à l'action

OBJECTIFS

Donner les clés nécessaires pour passer de l'intention à la réalisation concrète en matière de transformation numérique.

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Distinguer les principaux apports du digital pour permettre d'établir, une esquisse de ce que pourrait être demain votre stratégie digitale
- Identifier les leviers de la transformation digitale
- Analyser et expliquer les différentes étapes de l'élaboration de stratégie digitale.
- Identifier et anticiper les pièges éventuels de la transformation digitale pour en atténuer les risques à votre niveau

PROGRAMME

Module 1

Comprendre ce que relève la digitalisation, les enjeux et opportunités offertes

Module 2

Appréhender la dimension éminemment stratégique du digital

Module 3

Intégrer les différentes étapes de l'élaboration de stratégie digitale

Module 4

Identifier les différents accompagnements nécessaires à mettre en place

Module 5

Connaître pour mettre en place les conditions de réussite, et anticiper les pièges et risques

LES + DE LA FORMATION

Le lien fait avec les spécificités de l'habitat social
Le rythme de la formation alternant quizz, mini mises en situation, éléments théoriques

PUBLIC

Directeur général / Membre de CODIR/
Chargé de mission

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

MODALITÉS

Présentiel | Distanciel | En individuel ou en groupe

Groupes de 6stagiaires maxi
En entreprise
En centre (Villefranche sur Saône)
Interventions sur toute la France en visio

PARCOURS DURÉE

2h30 | sur ½ journée

DATES

1 session disponible par mois | Nous contacter

ACCESSIBILITE PMR | PSH

Nous contacter pour des solutions adaptées

TARIF

300€ HT | 360 € TTC
Offre standard par stagiaire

Formation groupe intra | Devis sur mesure
Hors frais de déplacement et réservation de salle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Webformation associée à un support numérique sur plateforme MyAfpols et à un quizz Marmelade de renforcement mémoriel (quizz, mise en situation, vidéos, éléments théoriques)

SUIVI ET EVALUATIONS

Quizz Marmelade pour la mesure des acquis (30 questions)
Evaluation à chaud via un questionnaire de satisfaction
Evaluation à froid à 3 mois après la formation

Attestation de formation

VOTRE RESPONSABLE ET ANIMATRICE DE FORMATION

Géraldine LAURENT | Géraldine LAURENT CONSEIL
Tél. 06 32 32 71 98 | geraldine@glaurantconseil.fr

Diplômée d'un DESS de diagnostic d'entreprise avec une expérience en Consultante en organisation et système d'information et plus de 10 ans en tant que directrice de projet chez un bailleur social.

Plus d'informations | calad-impulsion-formation.fr