

CREATION D'ENTREPRISE

Mettre en place son Business Model et le vendre

Définissez le business Model de votre activité et faites comprendre en quelques secondes l'intérêt de votre offre

OBJECTIFS

Dans le cadre de la création ou du développement de votre entreprise, apprenez à définir votre business model et les différentes techniques du Pitch Commercial pour susciter l'intérêt de votre activité et convaincre.

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable

- S'approprier la matrice du Business model
- Définir les éléments clés de sa proposition de valeur
- Identifier les segments de clients
- Définir le mot « pitch » et Comprendre son utilité et sa fonction
- Identifier ses ingrédients clés
- Construire une trame percutante et se l'approprier en fonction de son domaine d'activité

PROGRAMME

Etape 1 - Rendez-vous individuel : Point sur l'état d'avancement de l'activité

Etape 2 - Participation à l'atelier Business Model Canva 2 x 3h

- Appréhender la matrice
- Focus Proposition de valeur et segments clientèle (Profil du client et proposition de valeur)
- Matrice active
- Conclusion

Etape 3 : Entretien individuel : Point d'étape sur le Business Model de l'activité

Etape 4 - Participation à l'atelier Pitch Commercial 2 x 3h

- Définir le mot « pitch »
- Comprendre son utilité et sa fonction
- Identifier ses ingrédients clés
- Construire une trame percutante
- S'approprier la trame en fonction de son domaine d'activité

Etape 5 - 2 entretiens individuels pour finaliser sa proposition de valeur et définir les prochaines étapes de la création/développement de son activité

PUBLIC

Toute personne souhaitant créer ou développer son entreprise

PRÉREQUIS

Intégration à la formation à l'issue d'un entretien individuel avec le formateur.
Le stagiaire doit en être à un stade avancé de sa création d'entreprise (pas uniquement à l'idée)

MODALITÉS

Présentiel | Individuel ou collectif

Dans les locaux de Calad'Impulsion Formation à Villefranche sur Saône

PARCOURS DURÉE

18h | 8 demi-journées sur plusieurs mois

DATES / DÉLAIS D'ACCES

A définir – démarrage sous 2 mois

ACCESSIBILITE PMR | PSH

Nous contacter pour des solutions adaptées

TARIF

1 800 € net de taxe
Offre standard par stagiaire

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodologie de réflexion active individuelle et collective

SUIVI ET EVALUATIONS

QCM en fin de formation pour s'assurer de l'acquisition des différentes techniques enseignées

Attestation de formation

LES + DE LA FORMATION

Formation alternant de la formation individuelle pour se centrer sur le développement de l'activité et collective pour croiser les regards sur le projet.

Formateurs Pédagogues et expérimentés dans la création d'entreprise (plus de 5 ans) et eux-mêmes chefs d'entreprise

Plus d'informations | calad-impulsion-formation.fr