CALAD'IMPULSION
Formation

COMMUNIQUER SUR LES RESAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

Eligible CPF

OBJECTIFS

L'objectif de la formation est de permettre aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication de maîtriser leur communication d'entreprise sur les réseaux sociaux

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux,
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cible,
- Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux,
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale,
- Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap,
- Cultiver la e-reputation de son entreprise.

PROGRAMME

Jour 1 – Présentiel

Module 1 – Définir sa stratégie de communication sur les réseaux :

- Définir les objectifs commerciaux et de communication
- Identifier ses cibles
- Recenser les ressources financières et temporelles mobilisables
- Choisir les périodes de communication
- Définir le budget
- Construire un plan d'action réaliste et cohérent avec les moyens disponibles

Application au projet de communication de chaque stagiaire

Module 3 – Créer et paramétrer la page entreprise de sa TPE

- Créer une page professionnelle sur les réseaux choisis
- Intégrer le nom et l'identité visuelle en cohérence avec la charte graphique
- Optimiser les descriptions et informations publiées
- Paramétrer les fonctionnalités (messagerie, publications, suivi des performances)

Atelier pratique : création de la page de chaque stagiaire.

Jour 2 – Distanciel asynchrone

Module 2 – Sélectionner les plateformes des réseaux sociaux adaptés à sa TPE

- Comparer les plateformes disponibles (audiences, algorithmes, fonctionnalités)
- Évaluer leur adéquation avec les publics cibles (comportements, attentes, besoins)
- Analyser les pratiques de la concurrence
- Identifier les communautés et opportunités concurrentielles

PUBLIC

Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

PRÉREQUIS

- Maitriser les outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

connexion Internet haut-débit

MODALITÉS

Blended learning | collectif

Dans les locaux de Calad'Impulsion Formation
à Villefranche sur Saône
La session sera maintenue à partir de 2 stagiaires
6 stagiaires maximum par session

PARCOURS DURÉE

21h | 3 jours
dont 14h en présentiel : 2 journées collectives animées par le formateur
7h en distanciel asynchrone : module e-learning
+ 30 min de certification à distance

DATES

présentiel : 26/11 & 10/12

La session sera maintenue avec un minimum de 2 stagiaires et un maximum de 6 stagiaires

DELAIS D'ACCES

16 jours avant l'entrée en formation pour les prises en charge CPF – Jusqu'à 5 jours ouvrés avant l'entrée en formation pour une prise en charge personnelle

ACCESSIBILITE PMR | PSH

Contactez notre référent handicap afin d'étudier les adaptations possibles de la formation et de l'évaluation pour des solutions adaptées : m.simon@calad-impulsion.fr

TARIF

1 250 € net de taxe

« La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée le **25/06/2025** sous le numéro RS7200 au Répertoire Spécifique de France compétences »

©Ensemble Hoptimisons | conçu pour Calad Impulsion Formation | 2021

Module 5 - Créer des contenus engageants avec l'IA générative et le design graphique

- Concevoir des contenus visuels et textuels adaptés aux formats et normes des plateformes
- Utiliser l'IA générative et les outils de design graphique
- Rendre les contenus accessibles aux personnes en situation de handicap (sous-titrage, descriptions alternatives)
- Adopter un ton et un style alignés avec la communauté visée

Atelier pratique : création d'un post prêt à publier

Jour 3 - Présentiel

Module 4 – Elaborer sa stratégie éditoriale et son planning d'actions

- Définir des objectifs éditoriaux qualitatifs, quantitatifs et temporels
- Construire sa ligne éditoriale en fonction de l'activité de la TPE et des attentes des publics cibles
- Élaborer un planning éditorial structuré
- Organiser la régularité des publications en tenant compte des contraintes de la TPE

Atelier pratique : planning éditorial de chaque projet.

Module 6 – Développer et protéger la e-réputation de sa TPE

- Construire une stratégie publicitaire sur le réseau social concerné
- Répondre aux avis et commentaires, traiter un commentaire négatif
- Gérer les bad buzz et crises d'image
- Sélectionner des e-influenceurs pertinents
- Suivre et interpréter les données transmises par le réseau social pour optimiser la performance des publications

Cas pratiques : préparation du rapport et de la soutenance

MODALITES D'EVALUATION

- La remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale du candidat.
- Une soutenance orale devant un jury présentant ce même projet ainsi que la présentation de la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés. (10 minutes de présentation + 10 minutes de Q/R avec le jury)

Certification visée : La formation mène à la certification RS7200 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 25/06/2025, intitulée Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE détenue par Créactifs.
Lien : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation collective alternant apports théoriques, démonstrations et ateliers pratiques appliqués au projet de communication de chaque stagiaire.

Modalités d'encadrement et de suivi des apprenants en distanciel et e-learning

Le formateur assure le suivi pédagogique des travaux réalisés entre les journées.

Le stagiaire bénéficie d'une assistance technique et pédagogique pendant toute la durée de la formation :

- Assistance par mail et téléphone, avec un engagement de réponse sous 48h ouvrées
- Journée distancielle réalisée en e-learning via une plateforme LMS
- Personne de contact en cas de problèmetechnique : Annelise Mazille (annelise.mazille@ad-meliora.fr / 06 89 57 16 41)

LES + DE LA FORMATION

Immersion pratique avec des exemples concrets et un mode d'emploi clair.

Guidé par des formatrices expérimentées, accédez à des ressources clés pour optimiser la visibilité de votre entreprise

Mise à disposition de contenus et ressources pédagogiques accessibles 24h/24 et 7j/7.